

Ús de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a la Ciutat de Lleida - Explotació i anàlisi de la informació recollida a l'enquesta 2000

Conclusions

L'empresa Vox Pública va fer al desembre del 2000 una enquesta sobre l'ús de les Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions (TIC) a la ciutat de Lleida per encàrrec d'ACCÉS-Institut Municipal d'Informàtica. Un cop feta l'enquesta, els professors Pere Mir, de la Universitat de Lleida, Josep González, de la Universitat de Barcelona, i Àngel Gil, de la Universitat Pompeu Fabra, n'han elaborat l'explotació estadística i l'anàlisi dels resultats.

Aquest treball es desenvolupa dins el marc de l'acord de col·laboració pel seguiment de l'evolució de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a la ciutat de Lleida signat el 25 de juny de 2002 per distintes institucions i empreses lleidatanes.

Les conclusions de l'explotació i l'anàlisi de l'enquesta telefònica feta a 803 persones són les següents:

1. Disponibilitat i ús de l'ordinador a casa

El 55% dels enquestats declara tenir, almenys, un ordinador i una tercera part l'utilitza de manera continuada.

El 48% del parc d'ordinadors domèstics disposa de connexió a Internet, xifra que representa el 27% del total de la mostra.



2. Accés a Internet

Dos terços dels internautes lleidatans assidus tenen menys de 35 anys.

La població major de 65 anys gairebé desconeix Internet.

Un 12% del total de la població accedeix diàriament a la Xarxa i aquest percentatge supera el 25% si s'hi afegeix els navegants setmanals.

El col·lectiu d'usuaris d'Internet a Lleida supera la proporció de la penetració de la Xarxa a Espanya (entre el 9% i el 23%), segons els darrers estudis. Això significa que Lleida està dins de la banda alta pel que fa al número d'internautes.

3. Compres per Internet

Només un 10% dels navegants de Lleida compren per Internet.

Estudis similars realitzats a Espanya indiquen que solament entre l'1 i el 7,1% de la població compra *on line*. Per tant, Lleida el número de compradors lleidatans per mitjà d'Internet també se situa a la banda alta i, a més, aquesta xifra pot augmentar amb el cablejat de la ciutat.

4. TIC i grups de població

No hi ha fractura digital a la ciutat.

Hi ha tres grups que es comporten diferent a l'hora d'usar i accedir a les TIC.

- a) Famílies amb un nivell educatiu i d'ingressos notables que tenen, majoritàriament, equips informàtics connectats a Internet (50% de la població).
- b) Famílies amb menor dotació de sistemes informàtics, tot i que diversos indicis apunten que augmentaran progressivament aquesta dotació (35% de la població).



- c) Famílies d'edat avançada, ingressos baixos i amb una absència quasi total de sistemes informàtics (20% de la població).

5. Futur de les TIC

El parc d'ordinadors domèstics de Lleida és jove, un 60% dels existents té una antiguitat igual o inferior a 2 anys. Per tant, no es preveu una renovació massiva a curt termini.

Els factors que més inclinen les famílies a comprar un ordinador són les necessitats escolars dels fills i l'existència d'un número elevat de persones a la llar.

6. Comparació amb Catalunya i Espanya

Les dades de l'enquesta del 2000, malgrat les dificultats de comparació i el caràcter incomplets de moltes altres recollides per institucions oficials o privades, situen la ciutat de Lleida entre les zones de major penetració de les TIC, tant en difusió com en ús.

Percentatge de llars amb connexió a Internet

Lleida Ciutat 2000	SI: Catalunya 2000	SI: Catalunya 2001	EM: Regió Metropolitana 2001	OM: BCN Ciutat 2001	SI: Unió Europea 2000	SI: Estats Units 2000
27% (23%-31%)	18,5%	27,1%	23,2%	26,8%	28,4%	41,5%

Fonts:

SI: *Estadístiques de la Societat de la Informació Catalunya 2001 i Catalunya 2000*. Secretaria per a la Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya.



OM: Enquesta *Òmnibus Municipal juny 2001* de la ciutat de Barcelona. Institut Municipal d'Informàtica.

EM: *Enquesta sobre les condicions de vida i hàbits de la població en la regió metropolitana de Barcelona* (2000). Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona.

Entre parèntesi i l'interval de confiança al 95% de les dades per Lleida ciutat.

Percentatge d'usuaris d'Internet segons sexe (percentatge sobre el total de la població)

Lleida 2000		SI: Catalunya 2000		OM: Barcelona 2001	
Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona
35%	24%	26,9%	14,7%	36,6%	20,2%

Percentatge de llars amb ordinador

Lleida 2000	SI: Catalunya 2000	SI: Catalunya 2001	OM: Barcelona Ciutat 2001	EM: Regió Metropolitana 2001
56% (52%-60%)	44,8%	45,7%	54%	49,1%